

# Жемчужина Амура

СОЕВОЕ МАСЛО



## О КОМПАНИИ

«АНК-Холдинг» - многопрофильная компания. Ее представляют перспективные направления, благодаря единству которых обеспечивается стабильность всего Холдинга в целом.

Основными направлениями работы холдинга являются:



### СТРОИТЕЛЬСТВО

На сегодняшний день построено 305 000 квадратных метров жилья - это 5 700 квартир для 15 000 человек.



### ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА

Ежегодно животноводческий комплекс «Миланка», с численностью более 1200 голов дойного стада, производит более 8 000 тонн молока



### РАСТЕНИЕВОДСТВО

На сегодняшний день земельные активы составляют 50 000 гектар сельскохозяйственных угодий, из них 43 000 гектаров пашни. На данных территориях выращивается соя, пшеница, кукуруза овёс и ячмень.



### ПЕРЕРАБОТКА СОИ

МЭЗ СОЯ «АНК» - высокотехнологичное динамично развивающееся предприятие, являющееся одним из передовых в России, специализирующихся на переработке высокопротеиновых соевых бобов не ГМО.

Завод выпускает соевое масло, а также шрот, являющийся неотъемлемым компонентом в производстве протеиновых комбикормов.

## О КОМПАНИИ

Агрохолдинг АНК является одним из ключевых игроков на рынке сельского хозяйства Амурской области. В число приоритетных направлений деятельности агрохолдинга входит выращивание и последующая переработка соевых бобов. Ежегодно урожай сои составляет более 35 тыс. тонн сои не ГМО.

ВАЛОВЫЙ СБОР  
50 473 тонн в год

6,7 %  
3 345 тонн



Овес

23,2 %  
11 723 тонн

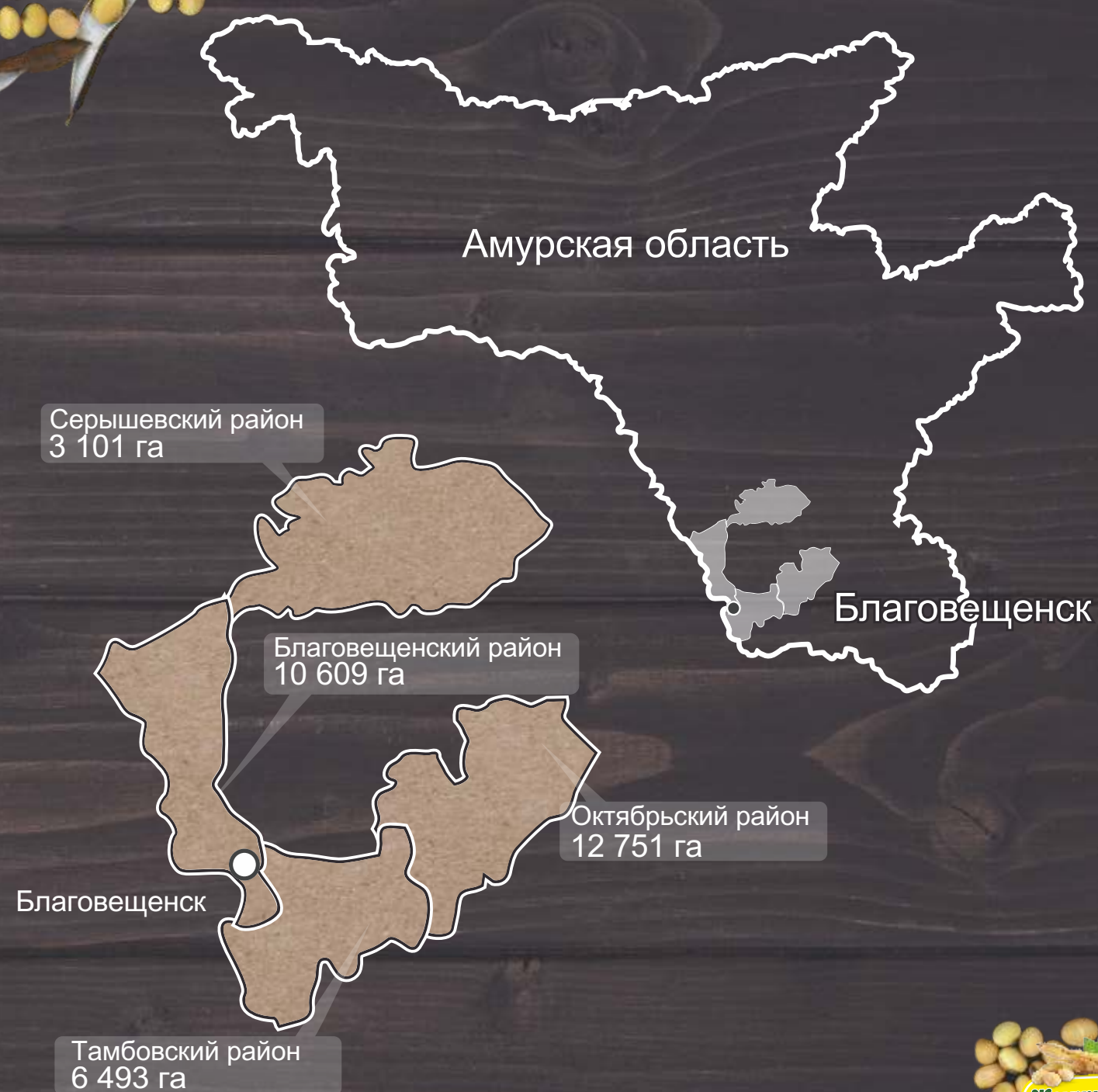


Пшеница

70,1 %  
35 405 тонн



Соя



## О КОМПАНИИ

На сегодняшний день производительность завода составляет 300 тонн в сутки, это 100 000 тонн сои в год. Производственные мощности позволяют предприятию выпускать 76 000 тонн шрота и 17 000 тонн масла.



ЦЕХ  
ЗЕРНОПОДГОТОВКИ  
И ЭКСТРАКЦИИ

В декабре 2017 окончено строительство цехов по рафинации и упаковке бутыллированного соевого масла, которое ознаменовало окончание крупномасштабного проекта по строительству маслоэкстракционного завода.

Производственные мощности линии:

15 000 тонн рафинированного соевого масла в год, это 15 млн. штук бутылок, объёмом 1 литр, либо 3 млн. штук бутылок, объёмом 5 литров, под новой торговой маркой «Жемчужина Амура».










ЦЕХ  
РАФИНАЦИИ

## О БРЕНДЕ

Соевое масло «Жемчужина Амура» - известный бренд на рынке растительных масел, который ориентирован на средний ценовой сегмент потребителей, ценящих качество и экологичность продукта. Технология производства позволяет максимально сохранить природную пользу масла, и делает его устойчивым к воздействию высоких температур.

Отличительными качествами нашего продукта является:

-  произведено из амурской сои, без ГМО;
-  современные технологии производства;
-  уникальная эргономичная упаковка;
-  содержание витаминов E и F;
-  универсально в применении;
-  не содержит холестерина, без запаха;
-  идеально подходит для жарки.



**Жемчужина  
Амура**®

*От салата до фритюра -  
все с Жемчужинной Амура!*

✓ Отлично подходит для:



САЛАТОВ



ЖАРКИ



ЗАПРАВКИ  
ПЕРВЫХ БЛЮД



КОНСЕРВИРОВАНИЯ



**Жемчужина  
Амура**

# О БРЕНДЕ

Рафинированное, дезодорированное соевое масло. Высший сорт.

БЕЗ ХОЛЕСТЕРИНА

БЕЗ ЗАПАХА

БЕЗ ГМО

Объем упаковки : 0,4 л., 1 л., 5 л.

Состав продукта: 100 % соевое масло.

Срок годности 15 месяцев.

Продукция соответствует:

ТР ТС 024-2011, ГОСТ 31760-2012

Пищевая ценность в 100 гр. продукта:

Жиры - 99,90 %;

В т. ч.: Витамин F – не менее 82 %;

Витамин E – не менее 154 мг %.

Энергетическая ценность – 900 ккал (3700кДЖ)/100 гр.



г.Санкт-Петербург, 2018



г.Москва, 2019



г.Москва, 2019



г.Москва, 2019



г.Благовещенск, 2019



г.Владивосток 2019

# УПАКОВКА

Уникальная упаковка - ключ к позиционированию продукта.

Современные пластиковые бутылки с оригинальным дизайнерским орнаментом, напоминающим грани бриллианта. Ярко выделяются среди прочих, представленных в сетях торговых марках растительного масла.

Разработаны в результате масштабного маркетингового исследования, по результатам которого были выявлены востребованные среди потребителей объёмы пластиковых бутылей: 0,4, 1 и экономичных 5 литров.

Лаконичная палитра природных цветов этикетки подчёркивает натуральность и экологическую чистоту продукта.

Эргономичные удобные для транспортировки брендированные короба.

Тара и упаковка:

Объем бутылки, л.	0,4	1	5
Кол-во бутылок в коробе, шт.	24	12	3
Размер короба, мм	308*248*214	336*254*277	486*171*349
Вес короба, кг	8,83	12,7	13,1

Также возможен вариант упаковки продукции в термо-усадочную пленку.



# POS-МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТОЧЕК ПРОДАЖ

POS-материалы, разработанные специально для бренда «Жемчужина Амура».

Коммуникации полиграфической продукции бренда обращаются к мотивам здорового питания покупателей, приобретающих экологически-чистые продукты.



ВОБЛЕРЫ

ШЕЛФТОКЕРЫ




ПЛАКАТЫ



НЕКХЕНГЕРЫ







Производитель:  
ООО «Соя АНК», 675000, Амурская область,  
г. Благовещенск, ул. Промышленная, 7,  
тел./факс .: +7(4162) 49 42 42,

**8 800 350 63 59**  
звонок по России бесплатный  
e-mail:soya@ankhold.ru



**ЖЕМЧУЖИНААМУРА.РФ**